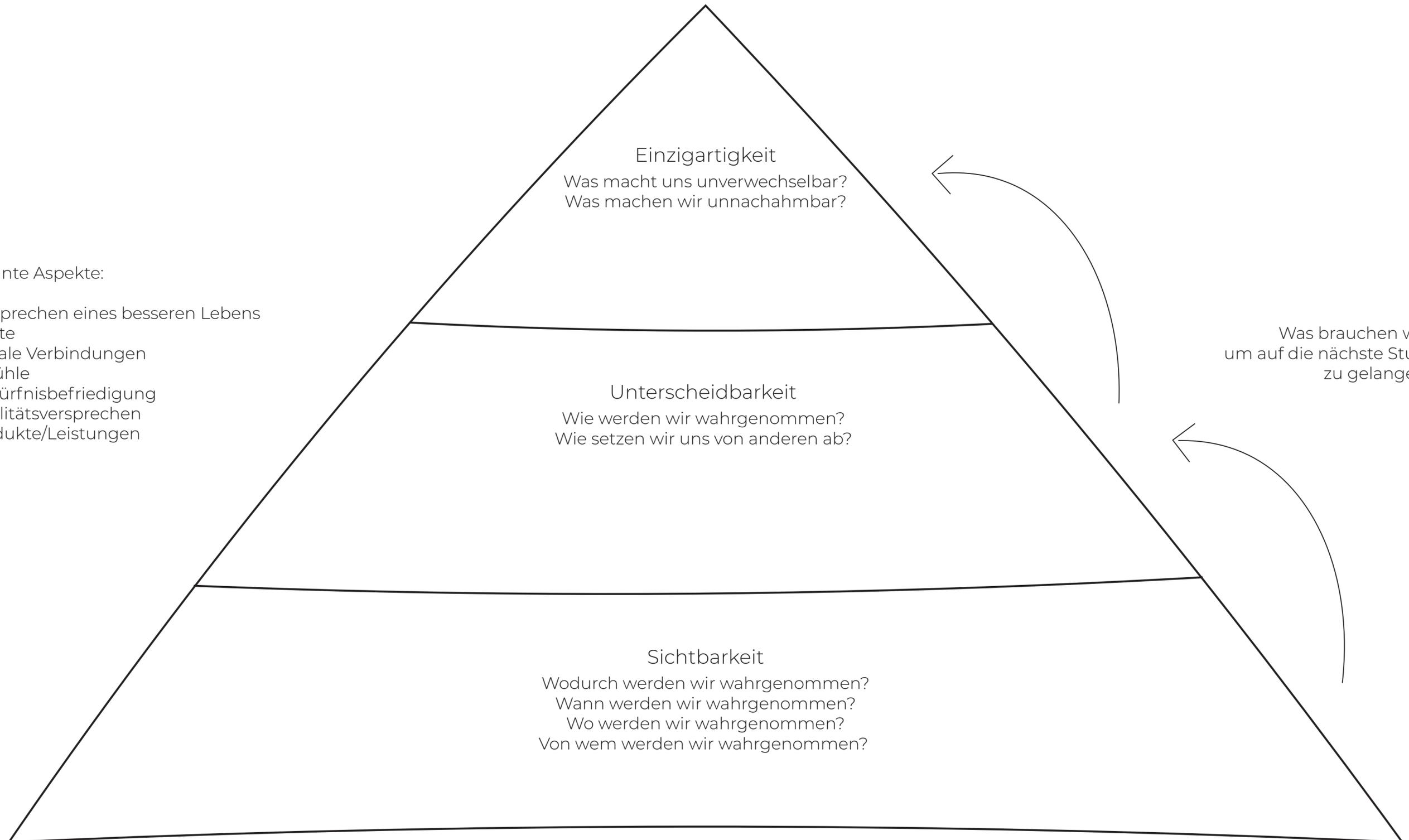


Brand Awareness Pyramid

Kunde: _____ Projekt: _____ Name: _____ Version: _____ Datum: _____

Relevante Aspekte:

- Versprechen eines besseren Lebens
- Werte
- Soziale Verbindungen
- Gefühle
- Bedürfnisbefriedigung
- Qualitätsversprechen
- Produkte/Leistungen



Was brauchen wir,
um auf die nächste Stufe
zu gelangen?